



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PROVINCIA DI VICENZA

**MANDAMENTO
DI BASSANO DEL GRAPPA**

Spettabile
COMUNE BASSANO DEL GRAPPA
S.U.A.P.

Egregio Assessore alle
Attività Produttive
MARIA CRISTINA BUSNELLI
36061 BASSANO DEL GRAPPA (VI)

Prot. _____/2018/Dir

Bassano del Grappa, lì 17.04.2018

OGGETTO: Regolamento mezzi pubblicitari

Spettabile SUAP, Egregio Assessore,

inviamo la presente a seguito degli incontri preliminari che si sono succeduti sull'argomento in oggetto, per formulare le più opportune considerazioni sulle modifiche al Regolamento Mezzi Pubblicitari che codesta Amministrazione si appresta ad approvare.

Come già per i pareri precedenti, sottolineammo l'importanza di adottare un procedimento quanto più snello possibile per accorciare i tempi di rilascio dell'autorizzazione, attualmente lunghi e complessi, tali da indurre le aziende, specie per le richieste ex-novo, a procedere con l'installazione prima ancora del rilascio della relativa concessione.

L'insegna d'esercizio e gli altri elementi grafici identificativi di negozi e pubblici esercizi, rappresentano infatti i più importanti elementi di marketing e di richiamo per la clientela e devono necessariamente essere ricondotti nell'ambito di procedure semplici e snelle.

Considerando che, così come in precedenza, il Regolamento disciplina in modo molto puntuale ogni singola tipologia di mezzo installabile (sino a definire il RAL dell'eventuale palina di supporto), riteniamo che anche le procedure autorizzatorie della Zona 1 possano essere svincolate dal parere della Commissione Paesaggistica – CLP.

In proposito appare quanto mai fuorviante la previsione inserita all'art.7 del Regolamento, laddove si dispone che *“Le tipologie ed i formati dei mezzi pubblicitari, prescritti nel presente Regolamento, hanno carattere indicativo quando ricadono in ambiti sottoposti a parere della Commissione”*. Un simile dettato normativo pone infatti i futuri richiedenti in un'alea di incertezza che di fatto li porterà a disattendere il Regolamento stesso visto l'ampio margine di discrezionalità lasciato alla Commissione. Aggiungiamo inoltre che questa disposizione pare contraddittoria poiché penalizza le aziende ubicate in aree non soggette a tutela paesaggistica, per le



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PROVINCIA DI VICENZA

**MANDAMENTO
DI BASSANO DEL GRAPPA**

quali il Regolamento diviene quindi rigido ed inderogabile, mentre per le attività localizzate in zone vincolate, sottoposte a parere, risulteranno possibili anche soluzioni diverse rispetto a quelle contemplate e disciplinate al Capo III.

Per quanto invece attiene agli aspetti autorizzativi, ribadiamo, come già espressa in passato, la nostra contrarietà al parere della CLP per le semplici vetrofanie (senza peraltro prevedere esenzioni per quelle di modiche dimensioni) da installare nella Zona I (art.9, punto 4). Anche in questo caso, come emerso nell'ultimo incontro, la disposizione appare contraddittoria rispetto agli obiettivi che si intendono perseguire soprattutto considerando la definizione di mezzo pubblicitario di cui all'art.14 del Regolamento che espressamente si richiama ai "messaggi informativi o pubblicitari in genere, con scritte, simboli, loghi, marchi riferiti ad attività".

Da quanto sopra, giusto per fare un esempio, una vetrofania di un metro quadro applicata alla vetrina di un bar con il proprio logo e nome dovrà essere autorizzata dalla Commissione, viceversa una vetrofania molto visibile, applicata sull'intera vetrina con soli disegni, immagini o richiami grafici di vari colori (che magari riprendono la tipologia di merce commercializzata, piuttosto che di slot machine) non necessiterà di alcun tipo di autorizzazione poiché priva di un messaggio informativo o altre scritte.

Nella speranza che le presenti osservazioni possano essere recepite e attuate mediante l'approvazione di un procedimento amministrativo che, ancorché necessario, possa essere quanto mai semplificato e celere, restiamo a disposizione per qualsiasi ulteriore approfondimento.

Ringraziando per la collaborazione, cogliamo l'occasione per porgere i saluti più cordiali.

Il Direttore
CONFCOMMERCIO-Bassano
Riccardo Celleggin

Il Presidente
Delegazione di Bassano
Alberto Borriero